

# KOM IGÅNGI HENÅN

Medborgardialog

Enkätsvar

2017-10-24



# Medborgardialog Henån

## Bakgrund

Under sommaren 2017 fick boende, besökande samt verksamma i Henånområdet möjligheten att delta i en medborgardialog för att ge sina synpunkter om orten. Syftet med dialogprocessen var att få en fördjupad kunskap om människornas behov och attityder i området. Dialogprocessen är kopplad till ett pågående programarbete för Henån och Svanesund. Information om medborgardialogen spreds via både fysiska- (anslagstavlor i området mm) samt via digitala kanaler som kommunens hemsida, Orust.se och sociala medier.

På Orust.se hade medborgarna möjlighet att ge sina synpunkter på en digital karta över Henånområdet samt svara på en enkätundersökning. I den här rapporten finns enkätsvaren sammanställda, kommentarerna på kartan finns att ta del av på orust.se.

## Enkätfrågor

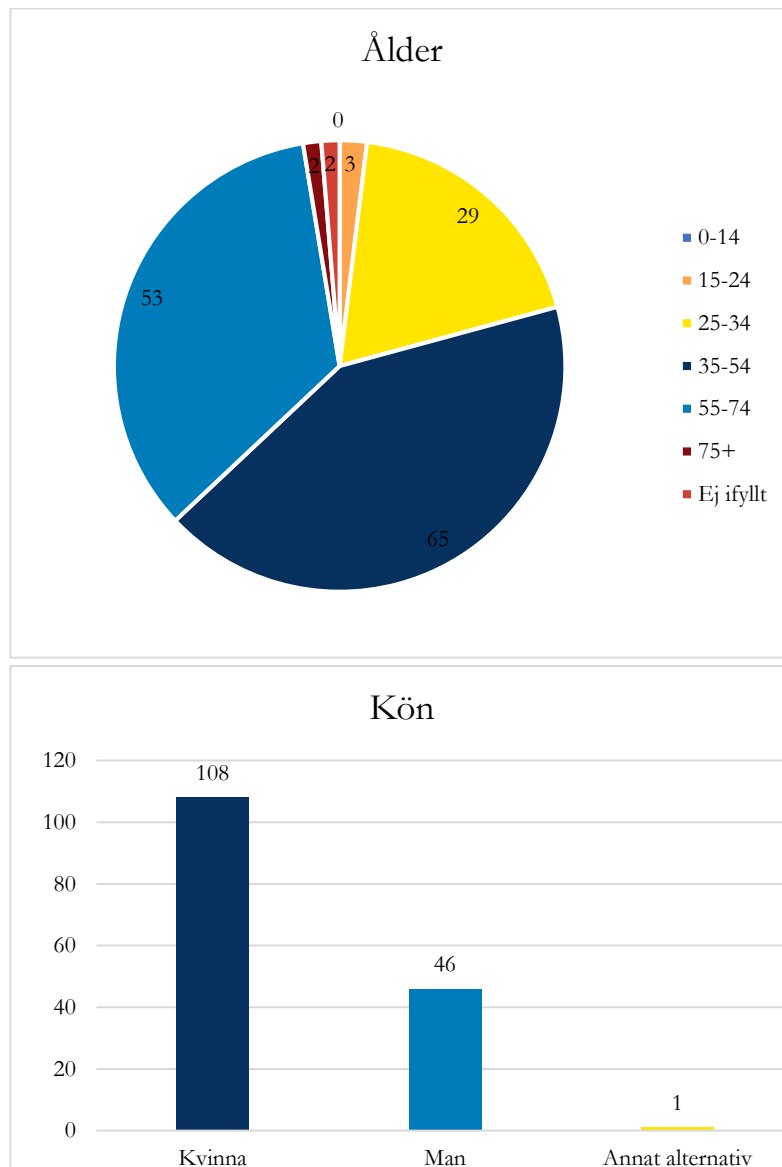
1. Vad tycker du är bäst med Henån?
2. Vad tror du skulle locka fler att bo i Henån?
3. Vilken typ av bostäder tror du saknas i Henån? (Små lägenheter, större lägenheter, radhus, villor, kategoriboende som studentbostäder och seniorbostäder, annat?)
4. Finns det något utbud du saknar i Henån?
5. Vad skulle få dig att göra fler av dina inköp i Henån?
6. Hur vill du att Henåns centrum ska vara om 10 år

- ✓ 155 personer svarade på enkäteten gällande Henån
- ✓ 145 personer fyllde i synpunkter på kartan gällande Henån

## Deltagare i medborgardialog

De flesta av deltagarna i enkätundersökningen var i åldersspannet; 35–74 år. Det finns några yngre i 24–35 årsspannet, samt ytterst få unga vuxna mellan åldern 15–25. Ingen är under 15 år och endast två personer är över 75 år. Det är således viktigt att påminna sig om att det inte finns någon som representerar barn samt att det endast är ytterst få ungdomar och äldre som är med.





## Metod

Deltagarna har besvarat frågorna med öppna svar där de flesta har gett flera synpunkter i varje svar. För att behandla och kategorisera svaren har de ord som har kommenterats mycket utmärkts och räknats som exempelvis "Havet", "Naturen", "Skogen" osv. Dessa har sedan summerats upp för att ge resultatet i stapeldiagrammen. Exempelvis har service nämnts 67 gånger, det är således 67 personer som har svarat det.



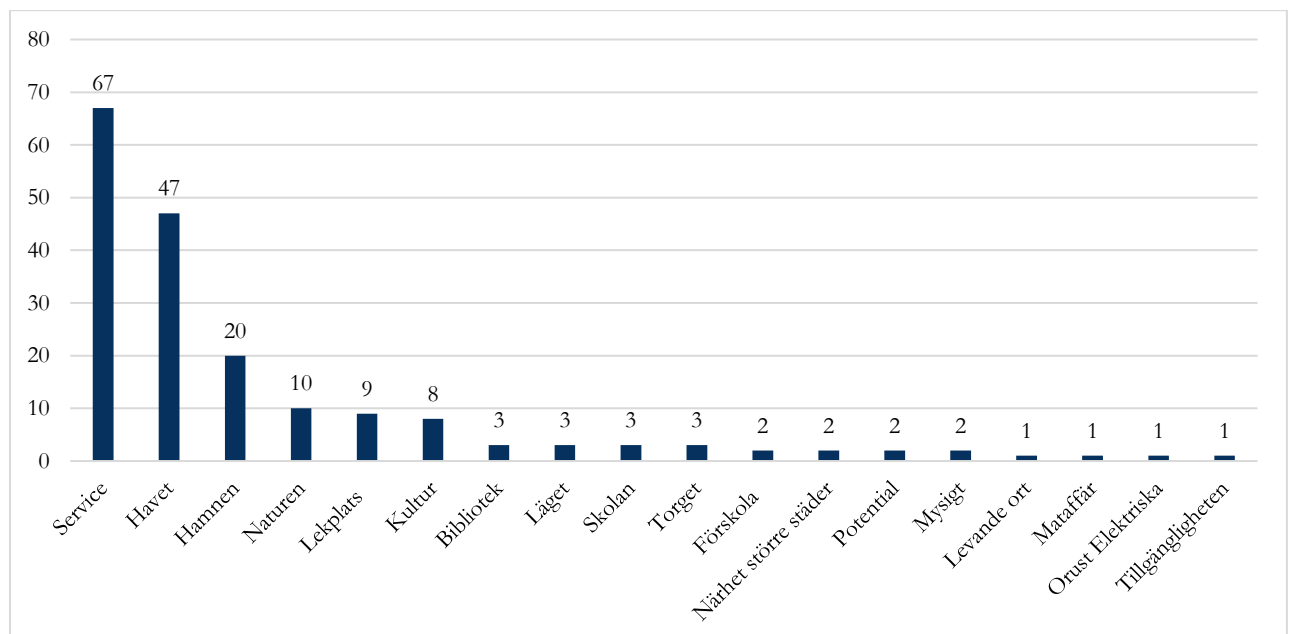
I flera av frågorna har deltagarna gett över 100 olika förslag. Dessa har således kategoriserats under ”Service”, ”Småbutiker sällanköp”, ”Levande centrum” osv. För att ge ett förslag har exempelvis allt från sybehörsaffärer-, elektronik-, bank-, fisketillbehör, kategoriserats som ”Småbutiker sällanköp” och under restauranger ryms allt från asiatisk-, fisk- samt vegetariska restauranger.

## Sammanfattning

Deltagarna i enkätundersökningen för Henån hyser starka känslor till havet och närheten till naturen. De är generellt ganska nöjda med den servicen som erbjuds och många gör redan sina inköp i orten men saknar visst kompletterande utbud. Simhall, ett större utbud av caféer och restauranger samt en Strandpromenad står högst på önskelistan. De vill att orten ska utvecklas och förbättras, satsa på bättre kommunikationer samt att bostäder med en större variation ska kunna erbjudas. Fler mötesplatser för kultur och nöjen efterfrågas för alla åldrar.

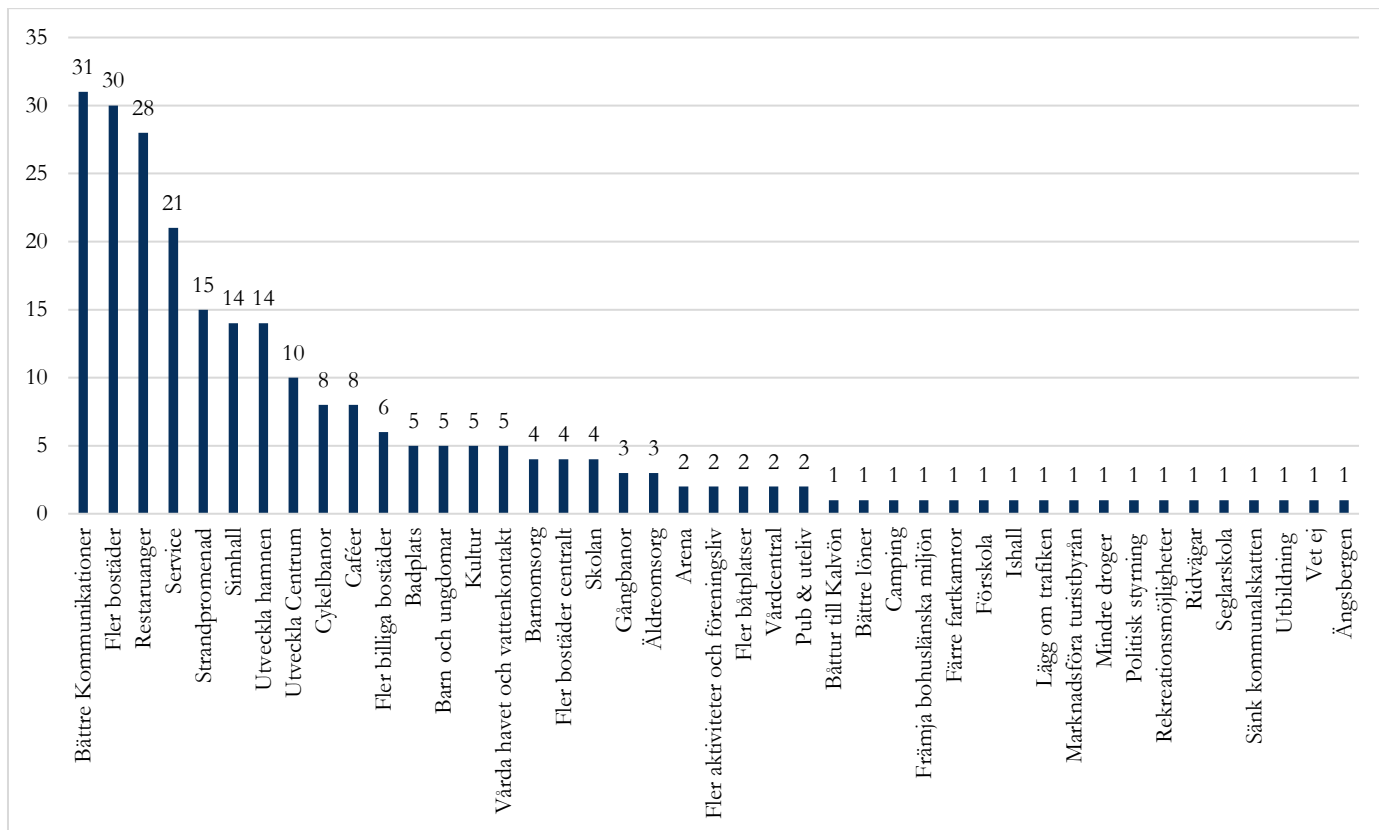
### 1. Vad tycker du är bäst med Henån?

Deltagarna i Henån värdesätter kvalitéer som service, havet, hamnen och naturen som det bästa med Henån. Sammantaget så ser de orten som en levande ort där de är nöjda med det utbud som finns idag. De värdesätter även möjligheten som invånare kunna nyttja kommunens kulturutbud i form av biblioteket samt övriga arrangemang. De värdesätter också torget, skolan och den befintliga lekplatsen i Henån.



## 2. Vad tror du skulle locka fler att bo i Henån?

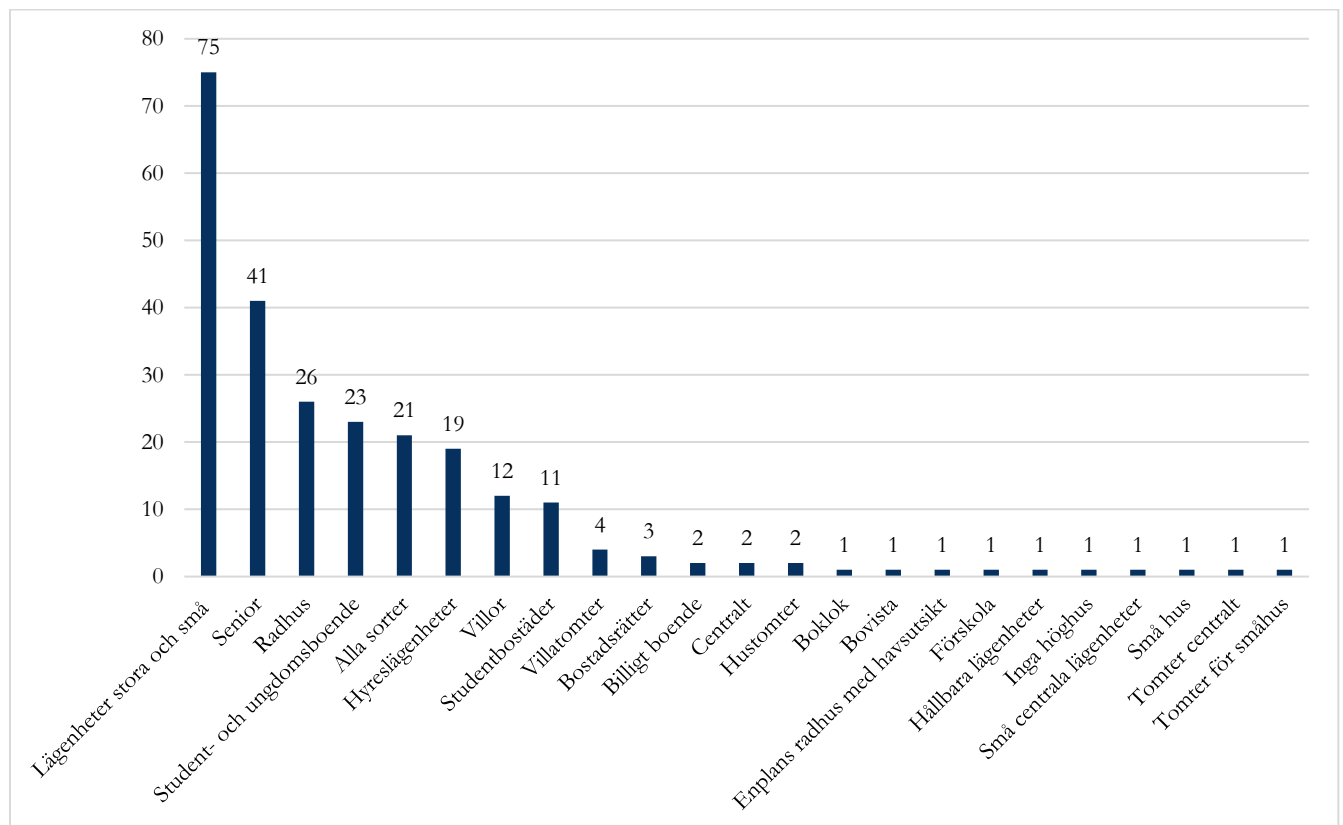
Det allra viktigaste som efterfrågas är bättre kommunikationer samt fler bostäder. Drivkraften om att vilja utveckla och förbättra Henån är genomgående hos många av deltagarna i enkätundersökningen. De ser mycket stor potential med att skapa ett större utbud av restauranger och caféer samt att väldigt många efterfrågar en strandpromenad. En simhall samt fler aktiviteter för barn och ungdomar efterfrågas högt. Att värdesätta och utnyttja Henåns fördelaktiga läge vid havet uppmuntras, där både centrum önskas bli mer levande och hamnen mer tillgänglig.



### 3. Vilken typ av bostäder tycker du saknas i Henån?

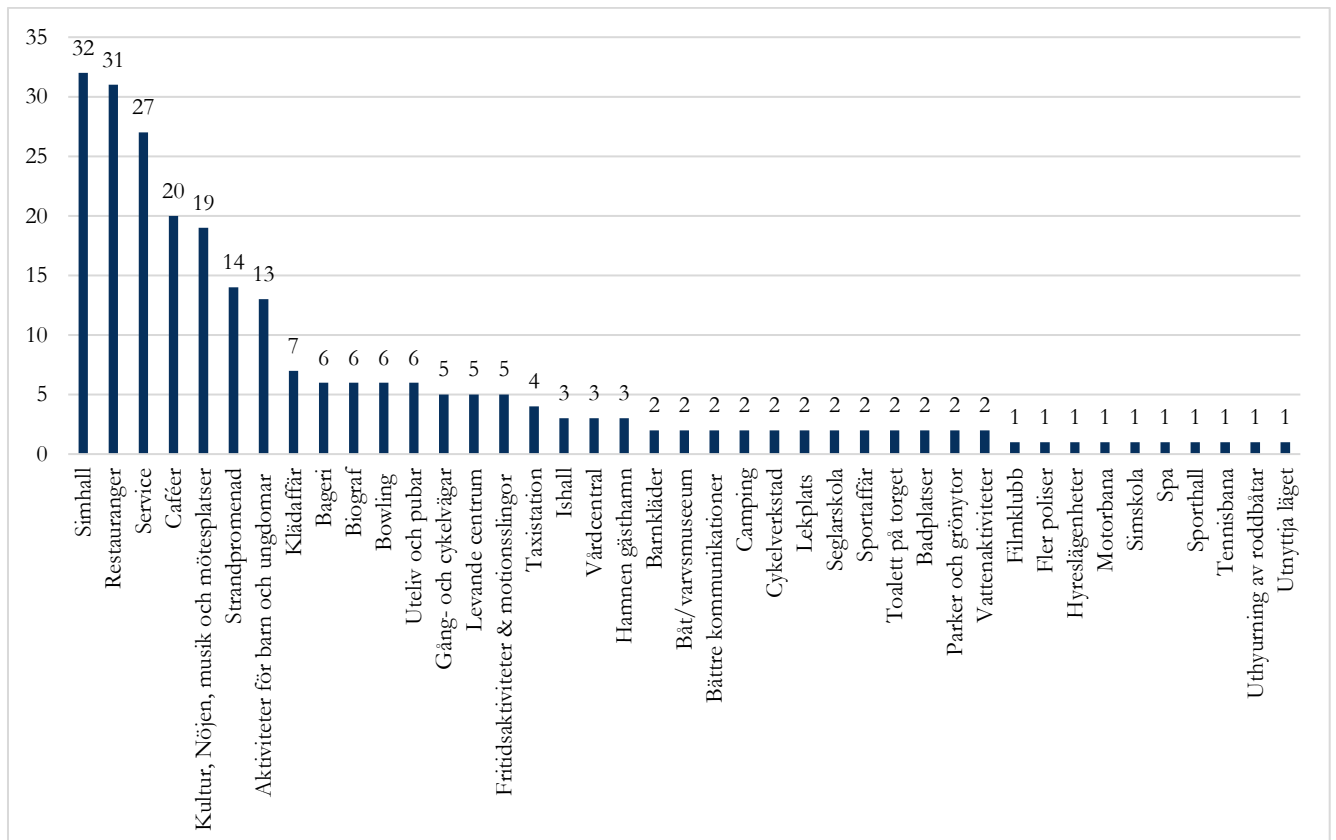
*Små lägenheter, större lägenheter, radhus, villor, kategoriöende som studentbostäder och seniorbostäder, annat?*

Det efterfrågas flera typer av bostäder med mycket fokus på både yngre eller äldre personer. Det finns en önskan om att orten ska kunna locka en bredd av olika människor i alla skeenden i livet. Det ska finnas något för alla. Möjligheten till villatomter nämns också. Sammanfattningsvis så anser de att det saknas alla typer av bostäder i alla prisklasser.



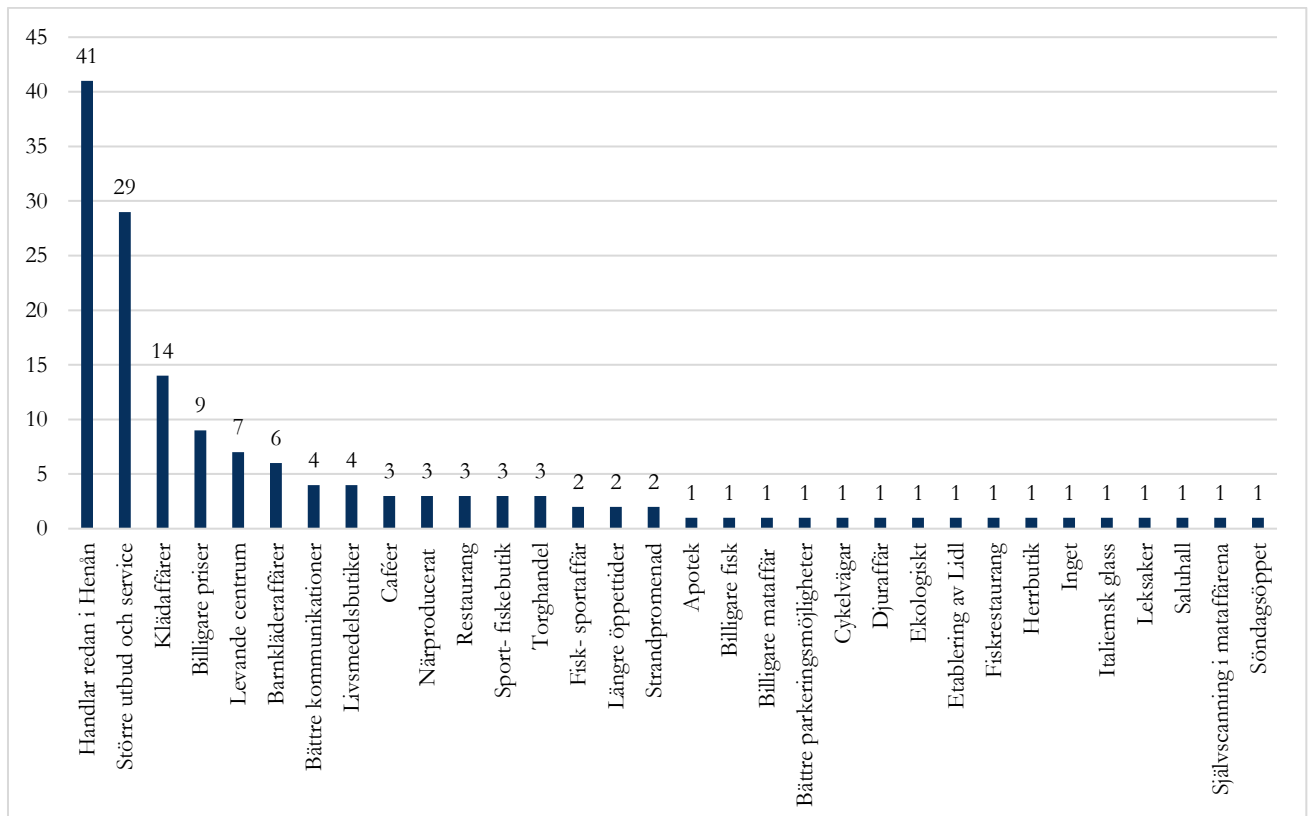
#### 4. Finns det något utbud du saknar i Henån?

Henånborna brinner för att fylla orten med innehåll och det finns många saker som de verkligen vill ha. Simhall och strandpromenad efterfrågas speciellt men det som utmärker i resultatet från undersökningen att det främst är flera typer av service som de saknar. Efterfrågan på kultur och evenemang är också något som flera skriver om. Fler ser sig positiva till att orten ska utvecklas och rymma fler människor som både lever samt besöker och där nämns exempelvis önskan om en camping.



## 5. Vad skulle få dig att göra fler av dina inköp i Henån?

Många handlar redan i Henån idag men de saknar ett större utbud av fler tjänster och varor. Framförallt saknas ett mer levande centrum med fler aktiviteter där efterfrågan för fler utbud av restauranger och caféer. Större konkurrens och billigare priser efterfrågas där framförallt klädaffärer är något som saknas. Många ser helhetslösningar som att erbjuda möjligheten att kombinera shopping och förtäring, där ett större utbud av både produkter och mat skulle kunna leda till att fler nyttjar Henån till att konsumera mer.





## 6. Hur vill du att Henåns centrum ska vara om 10 år

Många ser stor utvecklingspotential med Henån, där läget nära vattnet, naturen och grönområden står i fokus. De allra flesta drömmer om en strandpromenad, där orten har ett levande centrum med större utbud. Nyttja potentialen av att ha ett sådant fördelaktigt läge vid havet tycker många, samt satsa mer på mötesplatser för kultur och nöjen. Caf er, restauranger med en stor bredd av mångfald. En större bredd av fritidsaktiviteter och en simhall nämner också många som något de önskar för framtiden.

