

# Näringslivsrådet minnesanteckningar

## Möte 1; 2017

### Närvarande

Benny Carlsson, Marinfloc

Stig Dahlgren, Företagarna

Anders Granhed, Scanfjord

Bo Lennström, Yacht Center Orust

Henric Carlsson, Conscriptor

Thomas Ivarsson, LRF

Kerstin Gadde, Kommunstyrelsens ordförande (S)

Hans Pettersson, Oppositionsråd (M)

Jan Eriksson, Kommunchef

Henrik Lindh, Förvaltningschef lärande

Petra Ohldin Lampinen, Näringslivsutvecklare

### Frånvarande

Madeleine Boode Nylander, Burmor kaffe

Jessica Bergman, Jessicas Reklamtjänst

Marie Andersson, Designhuset och Företagarföreningen Henån

### Inkomna synpunkter

Benny:

- Näringslivsrådet ska jobba med kommunikation och samhällsutveckling.
- Hur behåller vi våra ungdomar i kommunen, detta hänger ihop med kompetensförsörjning.
- Fiber, viktigt att detta byggs ut snabbt.
- Ett problem att kommunen inte lyckats kommunicera ut vilken roll kommunen har och vad som inte är kommunens ansvar och vad som är det. Benny upplever själv att hans bild av företagsklimatet är positiv och inte stämmer överens med olika enkäter av företagsklimatet.
- Viktigt att alla kommer in med sina frågor innan mötet, så vi blir på mötet blir mer effektiva.

Henric:

- Henric har bra kontakt med kommunen och upplever företagsklimatet som gott i kommunen.

- Länsstyrelsen kan upplevas som ett problem i olika tillståndsfrågor. Handläggningstiden är lång. Det finns intressen att starta kommunala Länsstyrelser. Är detta en idé som går att utveckla?
- Handlar om att bygga en infrastruktur. Det är det som berör näringslivet för att detta ska kunna utvecklas.
- Kan vi förbereda ärendena på ett bättre sätt i kommunen, för att snabba upp processerna med Länsstyrelsen?
- Henric har inte sett något initiativ från kommunen under Öppet Varv för att nyttja den tiden när många besökare kommer för att "sälja kommunen".

Jan

- Viktigt att vi kan ha en god kommunikation med Länsstyrelsen och på det sättet kan påverka.
- Berättade om EU-projektet Interreg med Hvaler där en del är "grön hamn".

Hans

- Vi tillhör Fyrbodal och vi har olika förutsättningar som kommuner, men grundutmaningarna är samma. Viktigt för alla kommuner att snabba upp processerna med Länsstyrelsen.
- Viktigt att tänka i mervärdens-boxen.

Anders

- För att utveckla maritim utveckling så måste vi skapa havsnära industrimark.

Petra

- Läser upp Jessicas inkomna punkter:
  1. En bro och bra express-busslinjer är jätteviktigt för Orust, underlättar för både in- och utpendlare samt skolungdom. Titta på bussförbindelserna från Orust till gymnasieskolorna i Stenungsund och Uddevalla. Om man bor lite utanför Henån och Varekil, så går det i dagsläget knappt att ta sig till och från gymnasieskolan. Vi pratar om restider på över 1 ½ timma enkel väg. En resa som med bil tar ca 30 min. Och att kunna ta en buss hem tidigare ifall man har håltimme nån dag är bara att glömma. Dessutom går sista bussen hem från Nösås ca 30 min innan sista lektionerna på schemat är slut.
  2. Fritt wifi på Orust, som man har i många städer - ett "stadsfiber" tillgängligt för alla som behöver surfa.
  3. Företags- och utbildningsmessa i samverkan med STO
  4. Lättillgängliga industritomter med skyltplats ut mot väg 160
  5. Företagshotell och Allaktivitetscentrum. Ett Företagshotell med fiberuppkoppling ökar intresset till att vara företagsam på Orust. Varekil är Orust nya nav - lägg ett Företagshotell och ett Allaktivitetscentrum där samt utöka förbindelserna till/från STO/Uddevalla från/till ett utökat Resecentrum. I Företagshotellet skulle en saluhall med lokalt och närproducerad mat likt Kustcharken i norra Bohuslän kunna ingå, perfekt läge och många företagare/producenter som samverkar under samma tak.

6. Skulle vi sedan kunna bygga ett träningscenter i typ Varekil, med bra idrottshallar för bollsport, gymnastik mm, samt en ishall och en simhall i samma anläggning hade vi lockat folk från närliggande kommuner att komma, uppleva och kanske fastna för Orust. Där kunde också finnas ett bra, trevligt café och utrymme att hänga för dem som inte idrottar men ändå vill ha nånstans att vara och kanske sitta och kolla på kompisar som spelar match mm. Varekil ligger mitt på ön, och eftersom de flesta som bor här är vana pendlare så tror jag att de flesta kan tycka att det är OK att pendla dit. Då blir det liksom lika långt för alla och vi får en samlingspunkt i kommunen som vi saknar idag.
7. Inflyttning av nya skattebetalare till Orust och fler arbetstillfällen. Orust kan erbjuda ett fantastiskt boende till rimliga fastighetspriser med närhet till natur och hav, bra skolor, bra människor, låg kriminalitet, trygghet mm.
8. Företagare som inte är beroende av var i världen de sitter kan med fördel arbeta i vår kommun. Ge dem förutsättningar att bo och verka här. Vi behöver bra lokaler till rimliga priser, bra infrastruktur (läs fiber), bra förbindelser och vägar som går att köra på. Vårt främsta instrument till att locka människor till att flytta hit är ju att erbjuda ett attraktivt boende och med det menar de flesta ett boende med havsutsikt och närhet till vatten. Det är ju vårt absoluta största lockerbjudande.
9. I kommunen finns dessutom ett otal gårdar med mycket bördiga marker i bra skick. Vi borde ta bättre vara på det och skapa bra, närproducerad mat. Verka för att utveckla jordbruket och ta vara på all kunskap som fortfarande finns där. Kunskap som snart går i graven med våra föräldrars generation. Skolorna borde ju först och främst köpa mat från våra egna bönder. Det vi stoppar i barnen påverkar ju vår framtid på alla sätt. Även ålderdomshemmen bör gå på samma linje.

#### Stig

- Viktigt att vi reser oss gemensamt för att stötta upp Öppet Varv och inte förlorar detta. Stig har sedan tidigare föreslagit att skapa ett "Almedalen" och locka hit rikspolitiker. Vi får inte släppa det vi har med Öppet Varv och Taubéspelen.

#### Bo

- Tidigare en kritik mot Öppet Varv. Branschorganisationen Sweboat drog sig ur som arrangör. Enda chansen att ha kvar branschorganisationen som arrangör är att samla båtmässor till en plats. Organisationen hävdar att mässan på Orust inte var tillräckligt modern, därav blev Marstrand ny plats.
- Bo berättade om Segelbåtsdagarna, som arrangeras på olika platser i Sverige. Segelbåtsdagarna arrangeras årligen under maj gemensamt av svenska segelbåtsföretag på olika platser i Sverige, varav Orust är en av huvudplatserna. På Yacht Center i Henån är vår ambition att bygga ut detta event till att involvera fler företag, butiker, föreningar, turistbyrå m.m. till att bli ett event för hela ön.
- Kommunikationsbiten är viktig för att nå en större folkmassa. Hur gör man det på ett smart sätt?

Thomas

- Det pratas om ett Grönt Event, kan detta vara en del av Öppna Varv?
- Viktigt att i näringslivsrådet diskutera de större frågorna med varför vi bor i kommunen – frågor som för kommunen framåt.

### Kommentarer på Handlingsplanen och Aktivitetsplanen

Bo

- Saknar hur vi lockar redan befintliga företag? Kan säljmaterial skapas som används för locka nya företag?
- Handbok förlegat. När det gäller kommunens vilja att öka kontakterna och informationen med företagen, så är det viktigt att det sker på ett effektivt och modernt sätt. En handbok är föråldrat. Maila istället viktiga nyheter och hänvisa samtidigt till hemsida, som kan hållas aktuell.

Henric

- Varför inte använda en chat-funktion, inte bara för näringslivsfrågor, utan även för andra frågor i kommunen? En form av "kundtjänst".
- Ring upp de nya företagen istället för att skicka ut brev – hämta in deras mailadresser.

Henrik

- Tar upp frågan med hur skolan och näringslivet kan mötas för att visa på bredden av företag och synliggöra vad det företaget innefattar.
- Henrik föreslår en process likt "Trampolinen", som man använder i Uddevalla. Hur ska detta spåret se ut är något vi får utarbeta tillsammans.

Bo

- Viktigt att presentera Orust näringsliv via sociala medier för skoleleverna.

Anders

- Viktigt att presentera företagen i kommunen som för eleverna.

Val av ordförande

- Förslaget är att ordföranderollen är rullande. Benny väljs som ordförande för kommande period.

### Inrättande av fokusgrupper

- Petra presenterar förslag om fokusgrupper.
- Hans ger som förslag om en kommunikations-fokusgrupp. Kan vara en attraktions-grupp också.

Vid pennan: Petra Ohldin Lampinen