

Näringslivsstrategi



Dokumenttyp Strategi	Förvaltning Kommunstyrelseförvaltningen
Ämnesområde Näringsliv och kommun	
Ägare/ansvarig Kommunchef Jan Eriksson	
Antagen av <i>Kommunfullmäktige 2015-12-10</i>	Dnr KS/2012:2472
Revisions datum	Giltig fr.o.m. 2016-01-01
	Giltig t.o.m. 2020-12-31



Innehåll

Näringslivsstrategi	3
Bakgrund	3
Övergripande mål för näringslivsarbetet	3
Organisation och förankring	4
Externt och internt	4



Näringslivsstrategi

Näringslivet är en viktig del i samhället och skapar tillväxt i vår kommun. Som kommun vill vi växa och erbjuda bra service och ge goda förutsättningar för utveckling. Målet är att vår kommun är attraktiv, det är enkelt att etablera, starta, utveckla och driva företag. Vår ambition är att näringslivsstrategin ska bidra till en grund för ett bra företagsklimat. Strategin ska också göra tydligt vilka kommunala insatser som behövs inom det näringslivspolitiska området. För att lyckas behövs ett gemensamt ansvar från många, den kommunala organisationen, företagen och andra parter. Gemenskap, engagemang, viljan att förändra och stolthet är viktiga ingredienser för att lyckas.

Bakgrund

I vår kommun präglas näringslivet av såväl tradition och småskalighet som förnyelse. Här finns en lång tradition av båt och hav med välkända företag. Dessutom finns många företag med internationella kontakter och driftiga småföretagare. Antalet företag i kommunen är högt och det startar många nya företag. Besöksnäringen har vuxit och utvecklats starkt. Dessutom har elva kommuner i Bohuslän beslutat att göra en gemensam samling kring varumärket Bohuslän. Global och nationell konkurrens är hård och arbetsmarknadsregionen växer vilket innebär att fler konkurrerar om arbetstillfällen, företag och kapital. Det finns också stora utmaningar i en åldrande befolkning som också syns i åldersstrukturen i ägandet av företag

Kommunens arbete med näringslivsfrågor har sedan 1990-talet bedrivits inom kommunstyrelseförvaltningens försorg. Ansvarig nämnd är kommunstyrelsen men det är flera utskott, nämnder och förvaltningar som behöver bidra till att strategin kan genomföras och uppfyllas.

Kommunen har i olika mätningar och rankingar en bra bit upp till toppen. Om vi lyckas med att genomföra strategin kommer resultaten att förbättras i dessa undersökningar. Många aktiviteter görs men det behövs samordning, struktur och fokus på att göra rätt saker.

Övergripande mål för näringslivsarbetet

De övergripande målen är följande.

- Kommunen ska erbjuda snabb, tydlig och samordnad myndighetsutövning med en tillmötesgående attityd. Därmed ska arbetet med näringslivsfrågor baseras på ett gott värdskap och bemötande
- Kommunikation, dialog och service är viktiga grundstenar i vårt arbete med näringslivsfrågor och som för övrigt också ska genomsyra hela vår kommunala verksamhet. Med en bra kommunikation med näringslivet förbättras attityden mellan kommun-näringsliv och näringsliv-kommun
- Samarbetet mellan kommunen och näringslivet samt dess organisationer ska utvecklas. Därmed skapas en samsyn om näringslivets betydelse och kommunens roll i utvecklings- och näringslivsarbete
- I de frågor kommunen kan bidra till tillväxten ska detta ske utifrån ett hållbarhetsperspektiv
- Planera för och ha en beredskap för att kunna lösa behov av mark för olika verksamheter
- bevaka infrastrukturfrågor som vägar, kollektivtrafik och bredband/fiber för att underlätta företagandet
- Stimulera nyetablering av företag



- Inom ramen för ett Enat Bohuslän, i samverkan med Södra Bohuslän Turism AB, marknadsföra kommunen som en attraktiv kommun med god service för boende, besökare och företag
- Verka för ett utvecklande samarbete mellan skola och näringsliv, allt från förskola till gymnasium
- Skapa och utveckla ett bra och nära samarbete med nationella och internationella organisationer, kommuner, kommunalförbund, universitet med flera för att bidra till långsiktig hållbar tillväxt. Dessa kontakter behövs också för att kunna omvärldsbevaka och därigenom fatta bra beslut

Organisation och förankring

Det finns olika nivåer i arbetet med näringslivsfrågor. Kommunfullmäktige antar strategin och kommunstyrelsen antar handlingsplanen. Olika delar av förvaltningen har det operativa arbetet med näringslivsfrågor och rapporterar till nämnder, styrelser och utskott.

Det operativa ansvaret finns hos kommunchefen och dennes stab som även samordnar arbetet i näringslivsrådet som är samverkansform mellan kommun, näringsidkare med flera. Rådets uppgift är att gemensamt föra näringslivsfrågorna framåt genom att skapa ett bättre klimat för företagsamhet lokalt och i regionen. Inom organisationen ska frågorna samlas så att en större slagkraft uppnås.

Externt och internt

Näringslivsrådet är ett forum med arbetsuppgifter av övergripande karaktär som deltagare i arbetet med Översiktsplanen, detaljplaner, gemensamma satsningar, uppföljning av näringslivsstrategins handlingsplan. Det som behandlas i näringslivsrådet tas upp i kommunchefens ledningsgrupp, samrådsgrupp och Forum Orust.

I koncernen Orust ingår Stiftelsen Orustbostäder. Stiftelsen är en viktig resurs eftersom boende är en viktig faktor för ett bra näringslivsklimat.