

Plats och tid	Tofta Gård, kl. 08.30 – 13.00
Beslutande	<u>Ledamöter</u> Roger Hansson Lars-Åke Gustavsson Gunilla Josefsson Christer Thobiasson Sven-Ove Tjörnebro, tjug ers Lisbeth Arff, tjug ers Lise Andreasson Lars Wiberg Ewa Reinhold Birgitta Winghav Gunilla Sander
Övriga deltagande	Elisabeth Martinsson, Anne-Louise Sorbring, Börje Olsson, Kristian Larsson, Mona Olsson, Peter Olausson, Ronny Svensson, Sven Pettersson, Kerstin Sondén, Agneta Karlsson, Nils Hulling, Sven Windahl, Charlotte Simonsson
Utses att justera	Christer Thobiasson
Justeringens plats och tid	Centrumhuset, Henån, 2004-01-12
Sekreterare	..... Gunilla Sander
Ordförande	..... Paragrafer 29 - 31 Roger Hansson
Justerare	..... Christer Thobiasson

FHR § 29

Folkhälsorådets sammanträdestider våren 2004

Förslag på sammanträdestider för våren 2004 är  
2004-01-30, 2004-03-19 och 2004-05-07.

Folkhälsorådet beslutar

att fastställa sammanträdestiderna för 2004 enligt förslag.

---

FHR § 30

Kartläggning innehållande frågor om Folkhälsorådet och Orust kommun

Ronny Svensson och Gunilla Sander presenterar den nyligen genomförda relationsundersökningen innehållande frågor om hur känt Folkhälsorådet är och även frågor om Orust kommun.

En av slutledningarna av kartläggningen är att det finns hög kännedom om Folkhälsorådets verksamheter men låg om vem som står bakom.

Kartläggningen kommer att presenteras mer ingående vid ett Folkhälsorådsmöte under våren 2004.

---

FHR § 31

Hur marknadsföra ett budskap?

Sven Windahl och Charlotte Simonsson från Nordisk Kommunikation delger oss sina kunskaper i marknadsföring.

Folkhälsorådet genomförde gruppdiskussioner där bl.a. frågan ”är det viktigt att Folkhälsorådet som råd marknadsför sig eller räcker det med att aktiviteterna förs fram?” ställdes.

Olika synpunkter framfördes, bl.a.:

- ”att det viktigaste är att aktiviteterna marknadsförs inte vem som står bakom”
- ”att Folkhälsorådet har ett uppdrag och var pengarna kommer ifrån, vilket också bör göras känt”
- ”det är viktigt att Folkhälsorådet är känt internt för eventuell samordning av olika projekt”
- ”att det är viktigt att det finns t.ex. en Folkhälsorubrik på hemsidan där det står att Gunilla Sander är kontaktperson för Folkhälsorådet”
- ”att Folkhälsorådet som organisationsbegrepp är viktigt”
- ”det är viktigt att Folkhälsorådet står för trovärdighet”

Ovanstående frågor kommer att diskuteras vidare.

---